

UV 10.1 U1 : Projets de métiers, projets de vie (ca. 32 Ustd)		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> in formellen wie informellen Begegnungssituationen unter Beachtung kulturspezifischer Konventionen und Besonderheiten kommunikativ angemessen handeln <p>FKK <u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Gefühle, Meinungen, Bitten, Wünsche und Erwartungen äußern Die eigene Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen und Tagesabläufen erzählen, Interessen und Standpunkte darstellen und erläutern <p><u>Sprechen: an Gesprächen teilnehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Sich in unterschiedlichen Rollen an formalisierten, thematisch vertrauten Gesprächen beteiligen <p><u>Hör-/Hörsehverstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Klar artikulierten auditiv und audiovisuell vermittelten Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen <p><u>Schreiben:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> unterschiedliche Typen von stärker formalisierten, auch mehrfach kodierten Sach- und Gebrauchstexten in einfacher Form verfassen unter Beachtung von grundlegender textsortenspezifischer Merkmale Formen des produktionsorientierten und kreativen Schreibens wirkungsvoll realisieren 	<p>IKK Einblicke in die französische Arbeitswelt, Praktika, Freizeitjobs, Berufsberatung in der Schule; das französische Schulsystem</p> <p>TMK <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Lese- und Erzähltexte Hörtexte <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Rollenspiel (Telefongespräch über Jobangebot) Formeller und informeller Brief, E-Mail: Bewerbungsschreiben Formate der sozialen Medien und Netzwerke, Hypertexte Dialog: Bewerbungsgespräch <p>MK</p> <ul style="list-style-type: none"> Diverse Tipps für Online-Bewerbungsgespräche <p>VSM <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Das <i>conditionnel présent</i> Der irrelative Bedingungssatz <p>SLK Vertiefung und Erweiterung von Strategien z</p> <ul style="list-style-type: none"> zur Unterstützung des monologischen und dialogischen Sprechens zur Kompensation sprachlicher Schwierigkeiten 	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stärken, Schwächen, Vorlieben und Abneigungen benennen (über seine berufliche Zukunft nachdenken und potenzielle Berufe eruieren) Über Berufswünsche und über bereits gemachte Erfahrungen (Berufsorientierung Klasse 8/ Sozialpraktikum Klasse 10) sprechen Ratschläge geben Möglichkeiten und Bedingungen ausdrücken Ein Bewerbungsschreiben und einen Lebenslauf verfassen Sich auf ein wichtiges Gespräch vorbereiten Sich telefonisch auf eine Job-Annonce melden <p>Die Verben <i>plaire</i> und <i>envoyer</i></p> <p>Wortschatz reaktivieren und systematisieren</p> <p>Themenwortschatz Berufsleben</p> <p><i>Les mots pour le dire</i> nutzen</p> <p>Tâche: Ein Bewerbungsgespräch führen (sich in die Rolle eines Arbeitgebers/ einer Arbeitsgeberin und eines Bewerbers/ einer Bewerberin hineinversetzen und mithilfe von vorbereiteten Rollenkarten ein Bewerbungsgespräch durchführen)</p> <p>Leistungsüberprüfung: Mündliche Kommunikationsprüfung Oder Hör-/Hörsehverstehen, Verfügen über sprachliche Mittel (Wortschatz und Grammatik), Textproduktion</p>

--	--	--

UV 10.2 U2 : Société et modes de vie (ca. 32 Ustd)		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>interkulturelles Verstehen und Handeln:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> im Umgang mit französischsprachigen Texten und Medien angemessen, respektvoll und geschlechtersensibel handeln und Phänomene kultureller Vielfalt einordnen <p><u>Soziokulturelles Orientierungswissen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ein grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen <p>FKK <u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> zu Inhalten von im Unterricht behandelten Texten und Themen zusammenhängend äußern sowie in einfacher Form Einstellungen und Meinungen dazu begründen <p><u>Sprechen: an Gesprächen teilnehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> sich in unterschiedlichen Rollen an formalisierten, thematisch vertrauten Gesprächen beteiligen <p><u>Schreiben:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> unterschiedliche Typen von stärker formalisierten, auch mehrfach kodierten Sach- und Gebrauchstexten in einfacher Form verfassen unter Beachtung grundlegender textsortenspezifischer Merkmale Formen des produktorientierten und kreativen Schreibens wirkungsvoll realisieren 	<p>IKK Frankreichs Regionen, Stadt- und Landleben; Werbung, Verbraucherschutz, das Werbe-Archiv „culture pub“</p> <p>TMK <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Lese- und Erzähltexte Hörtexte Werbeanzeigen Formate der sozialen Medien und Netzwerke (MKR 2.2, 2.3, 2.4) <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Interview zum « mode de vie » als Podcast oder Video Formate der sozialen Medien und Netzwerke (MKR 4.1) Dekodierung einer frz. Werbeanzeige (MKR 2.2, 2.3, 2.4) Präsentation einer eigenen Werbeanzeige (4.1, 4.2) <p>MK</p> <ul style="list-style-type: none"> Online-Reimwort-Generatoren nutzen (MKR 1.2) Bildbearbeitungsprogramme nutzen (MKR 1.2) <p>VSM <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> der Relativsatz mit ce qui / ce que die Fragen mit qu'est-ce qui/que und qui est-ce qui/que das Pronomen en (partitiv und lokal) der Imperativ mit Pronomen 	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> eine Wirkung beschreiben Gefühle ausdrücken über seinen Wohnort sprechen seine Lebensumstände beschreiben über Werbung und Konsum sprechen eine Werbung analysieren <p>die Verben rire, se plaindre und croire die Verneinung mit personne ne und rien ne</p> <p>Wortschatz reaktivieren, systematisieren und individuell erweitern (Berufliche Handlungskompetenzen: Selbstkompetenz (Eigenverantwortung), Methodenkompetenz (Anwendung von Lernstrategien und -techniken))</p> <p>Themenwortschatz Gefühle</p> <p>Les mots pour le dire nutzen</p> <p>Tâche: Eine witzige Werbung entwerfen und vorstellen (MKR 4.1) (Berufliche Handlungskompetenzen: Präsentationsfähigkeit, Mediennutzung und -anwendung)</p> <p>Leistungsüberprüfung: Leseverstehen, Verfügen über sprachliche Mittel (Wortschatz und Grammatik), Textproduktion Ggf. mündliche Präsentation</p>

UV 10.3 U3 Visages du Maroc

(ca. 32 Ustd)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>interkulturelles Verstehen und Handeln:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> in interkulturellen Handlungssituationen Informationen, Aussagen und Meinungen zu Themen des soziokulturellen Orientierungswissens austauschen und daraus Handlungsoptionen ableiten eigene Werte und Einstellungen überprüfen, sich öffnen für interkulturelle Begegnungssituationen und diese meistern <p>FKK <u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> in alltäglichen Gesprächssituationen Redeabsichten verwirklichen und interagieren sich in unterschiedlichen Rollen an Gesprächen beteiligen <p><u>Sprachmittlung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> in informellen und einfach strukturierten formalisierten Kommunikationssituationen relevante Aussagen in der Zielsprache, auch unter Nutzung von geeigneten Kompensationsstrategien, situations- und adressatengerecht wiedergeben kulturelle Unterschiede erkennen und beschreiben 	<p>IKK Einblicke in Geographie, Gesellschaft, Geschichte, Kultur, Sehenswürdigkeiten, Sport, berühmte Persönlichkeiten</p> <p>Sprachenvergleich: arabische Wörter in der französischen Umgangssprache Lieder aus Marokko kennenlernen und bewerten</p> <p>TMK <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Hör-/Hörsehtexte Lesetexte Formate der sozialen Medien und Netzwerke Interview Zeitungsartikel bzw. Website <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Dialoge / Rollenspiel Videoclip Brief, Mail <p>MK</p> <ul style="list-style-type: none"> Französische Chat-Abkürzungen Fotos mithilfe von Apps zum Sprechen bringen <p>VSM <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Futur simple Der reale Bedingungssatz die Verben <i>accueillir</i> und <i>boire</i> <i>Plus-que-parfait</i> <i>avant de</i> + Infinitiv einen Überblick über die Grammatik erhalten 	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> über Geschichte und Gesellschaft eines Landes sprechen, Lebensweisen vergleichen einen Reisebericht verstehen ein Foto auf landeskundliche Informationen hin untersuchen Handlungsweisen und Gewohnheiten beschreiben Einen Reisebericht verstehen Geographische und kulturelle Besonderheiten erläutern <p>Sprechen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Über Geschichte und Gesellschaft eines Landes sprechen Über Ereignisse in der Zukunft sprechen Bedingungen ausdrücken Über Ereignisse in der Vergangenheit berichten <p>Themenwortschatz Politik und Gesellschaft Bruchzahlen und weitere Mengenangaben</p> <p>Sprachenvergleich: arabische Wörter in der französischen Umgangssprache</p> <p><i>Les mots pour le dire</i> nutzen</p> <p>Schreiben:</p> <ul style="list-style-type: none"> Seinen Ausdruck verbessern <p>Leistungsüberprüfung: Hör-/Sehverstehen oder Médiation</p>

UV 10.04 M A : Enquête au Musée d'Orsay (ca. 8-10 Ustd)		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>Soziokulturelles Orientierungswissen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen <p>FKK <u>Hör-/ Seh-Verstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Eindeutige Stimmungen und Gefühle der Sprechenden erfassen • Dialogen/ Gesprächen zu alltäglichen und wenig vertrauten Sachverhalten, Ereignissen und Themen die Gesamtaussage, Hauptaussage und wichtige Einzelinformationen entnehmen <p><u>Leseverstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einen Text nach bestimmten Informationen absuchen und die wichtigsten Informationen entnehmen • Explizite und implizite Informationen im Wesentlichen erfassen und in den Kontext der Gesamtaussage einordnen <p><u>Schreiben:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Unter Beachtung grundlegender textsortenspezifischer Merkmale Formen des produktionsorientierten und kreativen Schreibens wirkungsvoll realisieren 	<p>IKK Einblicke in das Leben in Frankreich: Französische Künstler des Impressionismus, Musée d'Orsay, la Police Nationale, Berichte und (Zeugen) Aussagen über einen Diebstahl</p> <p>TMK <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesetexte • Hörtexte <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitschriften von (Zeugen)Aussagen • Diskussion • Zeitungsartikel <p>VSM <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die indirekte Rede in der Vergangenheit • Das Fragepronomen <i>lequel</i> <p>Sprachbewusstheit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den Sprachgebrauch entsprechend den Erfordernissen der Kommunikationssituation reflektieren 	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einen Kriminalfall lösen • Einen Zeitungsbericht schreiben <p><i>Les mots pour le dire</i> nutzen</p> <p>Verweise auf die Methodenseiten verstärken zur Förderung der selbstständigen Arbeit</p>

UV 10.5 M B: Zoom sur la BD (ca. 8-10 Ustd)		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>Soziokulturelles Orientierungswissen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen <p>FKK <u>Leseverstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte vor dem Hintergrund grundlegender Gattungs- und Gestaltungsmerkmale inhaltlich erfassen <p><u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • sich zu Inhalten von im Unterricht behandelten (bildgestützten) Texten und Themen zusammenhängend äußern, die eigenen Einstellungen und Meinungen kundtun, begründend Stellung nehmen und Position beziehen • Bildgestützte Texte resümieren <p><u>Schreiben:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • unter Beachtung grundlegender textsortenspezifischer Merkmale Formen des produktionsorientierten und kreativen Schreibens wirkungsvoll realisieren (<u>hier</u>: eigene kleine BD erstellen) 	<p>IKK Einblicke in die Lebenswirklichkeit von Jugendlichen: <i>Le monde de la BD, le festival de la BD à Angoulême</i></p> <p>TMK <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesetexte • <i>Bandes dessinées</i> <p><u>Zieltexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurzpräsentation über ein Plakat • Formate der sozialen Medien und Netzwerke • <i>Bande dessinée</i> <p>(T)MK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Hinweise zum Kopieren von Texten oder Textteilen • Texte und Medienprodukte kreativ bearbeiten • Einfache (audiovisuelle) Medienprodukte unter Verwendung digitaler Werkzeuge erstellen <p>VSM <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Passiv und seine Ersatzformen • Die Verben <i>battre</i> und <i>se battre</i> 	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Über einen Comic sprechen • Gestaltungsprinzipien von Comics kennen und nutzen lernen <p><i>Liste des mots nutzen</i></p> <p>Verweise auf die Methodenseiten verstärken zur Förderung der selbstständigen Arbeit</p> <p>tâche: Eine eigene BD kreieren</p> <p>ggf. Leistungsüberprüfung: Leseverstehen, Verfügen über sprachliche Mittel (Wortschatz und Grammatik), Textproduktion</p>

UV 10.6 M C: Présenter une chanson (ca. 4-6 Ustd)		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>Soziokulturelles Orientierungswissen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen <p><u>Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zu eigenen Wahrnehmungen, Einstellungen und Gedanken auch aus Gender-Perspektive seine Meinung äußern und ggf. kritisch Stellung beziehen <p>FKK <u>Hör-/Seh-Verstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Eindeutige Stimmungen und Gefühle der Sprechenden und Singenden erfassen • Vorträgen und Liedern zu alltäglichen und vertrauten oder auch weniger vertrauten Sachverhalten, Ereignissen und Themen die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige und Einzelinformationen entnehmen <p><u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sich zu eigens ausgewählten Liedern/ Chansons zusammenhängend äußern, die eigenen Einstellungen und Meinungen kundtun, begründend Stellung nehmen, Position beziehen und ggf. Ratschläge erteilen 	<p>IKK Einblicke in die Lebenswirklichkeit von Jugendlichen: Unterrichtliche Situationen, französischsprachige Lieder</p> <p>TMK <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hörtext: Chanson • Hör-/Hörsehtexte <p><u>Zieltext:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurzreferat: Präsentation eines Liedes <p>VSM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gefühle, Gedanken, Meinungen, Erwartungen äußern <p>SLK Vertiefung und Erweiterung von Strategien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zur Unterstützung des monologischen und dialogischen Sprechens • zur Kompensation sprachlicher Schwierigkeiten 	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Lied vorstellen <p><i>Les mots pour le dire</i> nutzen</p> <p>Verweise auf die Methodenseiten verstärken zur Förderung der selbstständigen Arbeit</p> <p>Schulprogrammatische Bezüge/ Außerschulische Vorhaben: <i>e-twinning</i>, Schüleraustausch</p> <p>tâche: ein Lied vorstellen</p>

UV 10.7 M D: Portraits de pionnières et de pionniers (ca. 6-8 Ustd)		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>Soziokulturelles Orientierungswissen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen <p><u>Interkulturelle Einstellung und Bewusstheit:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Phänomene kultureller Vielfalt einordnen und neuen Erfahrungen mit anderen Kulturen grundsätzlich offen begegnen <p>FKK <u>Leseverstehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Einen Text nach bestimmten Informationen absuchen und die wichtigsten Informationen entnehmen Explizite und zugängliche implizite Informationen im Wesentlichen inhaltlich erfassen und in den Kontext der Gesamtaussage einordnen <p><u>Schreiben:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Ein Portrait eines selbst ausgewählten Pioniers einer selbst ausgewählten Pionierin schreiben 	<p>IKK Einblicke in die frankophone Welt: Berühmte Persönlichkeiten der letzten Jahrhunderte und ihre Aktivitäten</p> <p>TMK <u>Ausgangstexte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Lesetext: Portraits <p><u>Zieltext:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Narrativer Text: Portrait einer Persönlichkeit <p>VSM <u>Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Après avoir/être</i> + Partizip Perfekt Handlungen, Vorgänge und Äußerungen zeitlich positionieren <p>SLK Vertiefung und Erweiterung von Strategien</p>	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Eine wegweisende frankophone Persönlichkeit vorstellen <p><i>Les mots pour le dire</i> nutzen</p> <p>Verweise auf die Methodenseiten verstärken zur Förderung der selbstständigen Arbeit</p> <p>Schulprogrammatische Bezüge/ Außerschulische Vorhaben: <i>e-twinning</i>, Schüleraustausch</p>

	<ul style="list-style-type: none">• Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomen reflektieren	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--